



RADA REKLAMY

Formularz skargi dla przedsiębiorców

Pełna nazwa (firma) podmiotu skarżącego:

.....

Adres do korespondencji w Polsce (z kodem pocztowym):

.....

Nr telefonu (wraz z nr kierunkowym):

Adres e-mail*:

Imię i nazwisko osoby składającej skargę:

Wskazanie osoby/osób reprezentujących podmiot przed KER:

(Imię/Nazwisko/stanowisko/adres do korespondencji w Polsce/telefon/*e-mail/)

.....

Reklamowany produkt/usługa (marka):

.....

Producent:

.....

Typ reklamy (proszę zaznaczyć):

Telewizyjna , Radiowa , Prasowa , Reklama zewnętrzna (np. Billboard) ,

Marketing bezpośredni , Inna (prosimy określić):

Zwięzły opis reklamy:

.....

.....

.....

.....

Wskazanie środków przekazu, w których reklama była emitowana:

.....

.....

Lokalizacja w przypadku reklamy zewnętrznej:

.....
.....

Przybliżona data/godzina emisji/data publikacji:

.....

Skarga (w jaki sposób reklama narusza zasady etyki reklamy) ze wskazaniem łamanych – zdaniem skarżącego – przepisów Kodeksu Etyki Reklamy. Jeśli Państwa zdaniem reklama wprowadza w błąd proszę wskazać na czym wprowadzenie w błąd polega:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Data i podpis (pieczęć):

.....

Wymagane załączniki:

1. W przypadku reklamy prasowej – wycinek lub kopia reklamy.
2. Certyfikat przynależności do systemu samoregulacji lub dowód wniesienia opłaty za rozpoznanie sprawy (stosownie do opłat ustalanych przez Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy).
3. Podstawa prawna do reprezentowania podmiotu przed KER i złożenia skargi.

* nieobowiązkowe