



RADA REKLAMY

## Formularz skargi dla konsumentów

**Imię:** .....

**Nazwisko:** .....

**Nazwa (firma)\*\*:** .....

**Adres do korespondencji w Polsce (z kodem pocztowym):**

.....

.....

**Nr telefonu (wraz z nr kierunkowym):** .....

**Adres e-mail\*:** .....

**Reklamowany produkt/usługa (marka):** .....

**Producent\*:** .....

**Typ reklamy (proszę zaznaczyć):**

Telewizyjna , Radiowa , Prasowa , Reklama zewnętrzna (np. billboard) ,  
Marketing bezpośredni , Inna (prosimy określić): .....

**Wskazanie środków przekazu, w których reklama była emitowana:**

.....

**Przybliżona data/godzina emisji:** .....

**Lokalizacja (w przypadku reklamy zewnętrznej):** .....

**Skarga** - w jaki sposób i dlaczego wspomniana wyżej reklama narusza Państwa zdaniem Kodeks Etyki Reklamy (maksymalnie 1500 znaków). Jeśli reklama wprowadza w błąd proszę opisać na czym wprowadzenie w błąd polega:

.....

.....

.....

.....

**Data i podpis:**

.....

Uwaga! W przypadku reklamy prasowej do formularza należy dołączyć wycinek lub kopię reklamy.

\* nieobowiązkowe, \*\* w przypadku osoby prawnej i jednostki organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej