



RADA REKLAMY

## WZÓR PISMA ŚRODKÓW PRZEKAZU I AGENCJI

W związku z uchwałą Komisji Etyki Reklamy, podjęta na posiedzeniu w dniu.....), dotyczącą *(określenie przedmiotowej reklamy)* zwracamy się z prośbą o podjęcie działań zmierzających do wykonania zaleceń organu samoregulacji branży reklamowej.

Samoregulacja w reklamie jest wyrazem przekonania, że w dziedzinie tej daleko bardziej niż restrykcyjność przepisów prawa, pożądane i pożyteczne jest wprowadzenie samoograniczeń podmiotów prowadzących działalność reklamową. Dbanie o faktyczne przestrzeganie zasad etycznych, uczciwość i legalność reklam przekłada się na kształtowanie pozytywnego wizerunku całej branży oraz zwiększenie zaufania do niej ze strony konsumentów. Tworzy także korzystne warunki dla propagowania zasad odpowiedzialnego społecznie biznesu. Solidarne opowiadanie się po stronie samoregulacji wpływa pozytywnie na rozwój uczciwej konkurencji między samymi uczestnikami wszystkich etapów procesu reklamowego.

Dlatego też - jako sygnatariusz Kodeksu Etyki Reklamy - *(nazwa środka przekazu)* czuje się szczególnie odpowiedzialny/a za przestrzeganie i rozpowszechnianie zasad etyki w branży reklamowej. W naszej codziennej pracy dokładamy starań, aby eliminować te spośród przekazów reklamowych, które naruszają normy etyczne.

Jesteśmy przekonani, że zastosowanie się do opinii Komisji Etyki Reklamy służyć będzie wskazanym celom, stojącym przed organami samoregulacji branży reklamowej.