



RADA REKLAMY

Formularz skargi dla konsumentów – on line

Imię:

Nazwisko:

Nazwa (firma)**.....

Adres do korespondencji w Polsce (z kodem pocztowym):

.....
.....

Nr telefonu (wraz z nr kierunkowym):

Adres e-mail:

Reklamowany produkt/usługa (marka):

.....

Producent*:

Typ reklamy (proszę zaznaczyć):

Telewizyjna , Radiowa , Prasowa , Reklama zewnętrzna (np. billboard) ,
Marketing bezpośredni , Inna (prosimy określić):

Wskazanie środków przekazu, w których reklama była emitowana:

.....

Przybliżona data/godzina emisji:

Lokalizacja (w przypadku reklamy zewnętrznej):

Skarga - w jaki sposób i dlaczego wspomniana wyżej reklama narusza Państwa zdaniem Kodeks Etyki Reklamy (maksymalnie 1500 znaków). Jeśli reklama wprowadza w błąd proszę opisać na czym wprowadzenie w błąd polega:

.....
.....
.....
.....

Data:

Uwaga! W przypadku reklamy prasowej do formularza należy dołączyć skan reklamy lub czytelną fotografię w formie elektronicznej (format skanu lub fotografii: GIF, JPG, BMP, TIFF, PNG, kolor w przypadku reklam kolorowych).

* nieobowiązkowe, ** w przypadku osoby prawnej i jednostki organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej