



# RADA REKLAMY

## Taryfikator opłat za certyfikaty „Reklamuję etycznie”

### 1. Reklamodawcy:

W przypadku reklamodawców opłaty naliczane są w zależności od wydatków reklamowych za rok poprzedni według zestawienia firmy Expert Monitor. W zależności od wysokości wydatków, opłaty mieszczą się w czterech grupach:

- wydatki powyżej 100 mln zł – opłata 40 tys. zł
- wydatki 50-100 mln zł – opłata 25 tys. zł
- wydatki 20-50 mln zł – opłata 10 tys. zł
- poniżej 20 mln zł – opłata 5 tys. zł

### 2. Agencje reklamowe/domy mediowe:

Agencje reklamowe/domy mediowe wnoszą stałą opłatę roczną w wysokości 5 tys. zł.

### 3. Media/agencje marketing services

a) Media wnoszą opłatę roczną uzależnioną od udziału w rynku reklamy za rok poprzedni według zestawienia firmy Expert Monitor.

- Przychody z reklamy powyżej 1 mld zł – 35 tys. zł
- Przychody z reklamy 500 mln - 1 mld zł – 25 tys. zł
- Przychody z reklamy 300-500 mln – 20 tys. zł
- Przychody z reklamy 200-300 mln – 18 tys. zł
- Przychody z reklamy 100-200 mln zł – 15 tys. zł
- Przychody z reklamy 50-100 mln zł – 12 tys. zł
- Przychody z reklamy 10-50 mln – 8 tys. zł
- Przychody z reklamy 5-10 mln – 4 tys. zł
- Przychody z reklamy poniżej 5 mln zł – 1 tys. zł

#### b) Agencje marketing services

Agencje/firmy świadczące usługi typu marketing services, których podstawowa działalność dotyczy marketingu bezpośredniego, wnoszą stałą opłatę roczną w wysokości 4 tys. zł

**Uwaga! Do wszystkich kwot należy doliczyć podatek VAT w wysokości 22 proc.**