



tel.: +48 22 621 31 94  
fax: +48 22 629 18 89  
biuro@radareklamy.org  
www.radareklamy.org

REGON: 140489484 NIP: 521-3383-625  
KONTO: RAIFFEISEN BANK POLSKA SA: PL5817500009000000007235348  
BIC/ SWIFT: RCBWPLPW

**Uchwała Nr ZO ZO 36/09  
z dnia 24 czerwca 2009 roku  
Zespołu Odwoławczego  
w sprawie rozpatrzenia odwołania od uchwały nr ZO 22/09  
dotyczącej skargi o sygnaturze Akt K/17/09**

1. Zespół Odwoławczy Komisji Etyki Reklamy, działającej przy Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy, w składzie:

- 1) Piotr Górski – przewodniczący,
- 2) Magdalena Czaja – członek,
- 3) Agnieszka Doleżych – członek,
- 4) Anna Grzełońska – członek,
- 5) Sławomir Jędrzejewski – członek,
- 6) Katarzyna Łakińska – członek,

na posiedzeniu w dniu 24 czerwca 2009 roku, po rozpatrzeniu odwołania od uchwały nr ZO 22/09 dotyczącej skargi o sygnaturze Akt K/17/09, złożonego na podstawie pkt. 50 Regulaminu Rozpatrywania Skarg przez Skarżonego - Open Connect Sp. z o.o. (bliższe dane w aktach sprawy)

**postanawia  
oddalić odwołanie.**

**2. Zespół Odwoławczy ustalił, co następuje:**

Do Komisji Etyki Reklamy wpłynęło odwołanie Skarżonego od uchwały nr ZO 22/09 dotyczącej skargi konsumenckiej o Sygn. K/17/09.

Zespół Odwoławczy uznał, że przedstawiony materiał nie spełnia przesłanek określonych w pkt. 50 Regulaminu rozpatrywania skarg z dnia 9 października 2006r., zgodnie z którym „Strony mogą odwoływać się od uchwały Zespołu Orzekającego w terminie dziesięciu dni od doręczenia uchwały. Podstawę odwołania mogą stanowić wyłącznie nowe fakty i dowody, nieznanе zainteresowanej stronie w dacie podjęcia przez Zespół Orzekający

uchwały, o której mowa w pkt. 37.”

### **3. Zespół Odwoławczy zważył co następuje:**

Po zapoznaniu się z przedstawionym odwołaniem, Zespół Odwoławczy stwierdził, że nie pojawiły się nowe okoliczności mające znamiona nowych faktów i dowodów.

Biorąc również pod uwagę odpowiedź Skarżonego na skargę, Zespół Odwoławczy, stwierdził, że przedstawione w niej informacje o celu kampanii reklamowej oraz odwołanie do poczucia humoru przeciętnego odbiorcy, nie są nowymi faktami ani dowodami.

W mocy pozostaje stanowisko Zespołu Orzekającego wyrażone w uchwale nr ZO 22/09.

W związku z powyższym, na podstawie pkt. 54 a) Regulaminu Rozpatrywania Skarg Zespół Odwoławczy orzekł jak w pkt. 1 uchwały.